**Муниципальное автономное учреждение**

**«Центр обеспечения деятельности отрасли «Образование»**

**г. Тобольска»**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

П Р И К А З

02 апреля 2018 г. №17-П

г. Тобольск

**О проведении городской акции «Синяя лента апреля - 2018»**

В рамках всемирного международного месячника по борьбе с насилием над детьми с целью привлечения внимания общественности к значимости ценности жизни, к проблемам домашнего насилия и обозначения необходимости выработки межведомственного подхода к её решению, формирование в обществе культуры семейных отношений, основанных на партнерстве и отрицании насильственных способов общения, в соответствии с годовым планом работы на 2017-2018 учебный год, руководствуясь п. 8.6.1. Устава МАУ «Центр ОДО «Образование» г.Тобольска»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести городскую акцию «Синяя лента апреля - 2018» с 09 по 30 апреля 2018 года.
2. Утвердить Положение о проведении городской акции «Синяя лента апреля - 2018» (Приложение).
3. Педагогу-психологу (А.С. Ахсянова) обеспечить организационно-методическое сопровождение Акции.
4. Контроль за исполнением данного приказа оставляю за собой.

**Директор В.Н. Корепанова**

Приложение к приказу

МАУ «Центр ОДО «Образование» г.Тобольска»

от 04.04.2018г. № 18-П

**Положение**

**о проведении городской акции «Синяя лента апреля - 2018»**

**1.Общие положения.**

1.1. Городская акция «Синяя лента апреля» (далее - акция) проводится в рамках всемирного международного месячника по борьбе с насилием над детьми с целью привлечения внимания общественности к значимости ценности жизни, к проблемам домашнего насилия и обозначения необходимости выработки межведомственного подхода к её решению, формирование в обществе культуры семейных отношений, основанных на партнерстве и отрицании насильственных способов общения.

Символом акции является синяя лента.

1.2. 3адачи проведения акции:

* Популяризировать институт семьи, гармоничные семейные отношения среди детей, родителей и педагогов.
* Оказать психологическую, педагогическую, правовую поддержку членам семей и лицам, подвергшимся насилию;
* Способствовать взаимопониманию, взаимопомощи, установлению дружеских отношений между учащимися в процессе совместной деятельности;
* Повысить уровень информированности участников по проблеме насилия.

1.3. Предполагаемые результаты проведения акции:

* краткосрочные – повышение психолого-педагогической грамотности населения в вопросах насилия в семье;
* долгосрочные – изменение общественного мнения в сторону нетерпимости к проявлению любых форм насилия, как средства решения проблем, в том числе в семейном окружении.

1.4. Организаторы акции:

Муниципальное автономное учреждение «Центр обеспечения деятельности отрасли «Образование» г. Тобольска» при поддержке Комитета по образованию администрации города Тобольска.

1.5. Участники акции:

К участию в акции приглашаются:

- воспитанники ДОО 5-7 лет;

- учащиеся общеобразовательных организаций 1-11 классов;

- родители;

- педагоги.

Участие в акции является добровольным.

1.6. Для проведения акции формируется конкурсное жюри из представителей Комитета по образованию администрации г. Тобольска, МАУ «Центр ОДО «Образование» г. Тобольска» и представителей общественности.

**2. Порядок проведения акции.**

**Первый этап** – создание организационного комитета и конкурсного жюри акции с целью утверждения Положения об акции, планирования и согласования плана акции.

Сроки: 02 апреля –06 апреля 2016 г.

**Второй этап** – проведение мероприятий в образовательных организациях, которые направлены на привлечение внимания к ценности жизни; пропаганду семейных ценностей; привлечение внимания общественности к решению проблемы домашнего насилия; продвижение позитивных образцов культуры семейных отношений, основанных на партнерстве и отрицании насильственных способов общения.

**Предполагаемый формат проведения мероприятий в образовательных организациях:**

- оформление информационных стендов в ОО о работе телефонов экстренной психологической помощи, а также размещение информационных буклетов для родителей (приложение 1);

- проведение тематических родительских собраний «Дети – это наше будущее»;

- работа педагогов-психологов ОО по средствам проведения тренингов и занятий для родителей учащихся и воспитанников по теме «Снятие психоэмоционального напряжения», «Как правильно наказывать ребенка?», «Как влияют взаимоотношения с родителями на будущую жизнь человека?»;

- конкурс видеороликов социальной рекламы «Мы – против насилия!» (приложение 2);

- создание в ОО групп волонтеров для выхода в город с целью рассказа жителям об акции, вручением синих ленточек и информационных буклетов.

Сроки: 09 – 20 апреля 2018 г.

**Третий этап –** представление конкурсных работ в МАУ «Центр ОДО «Образование» г. Тобольска» по адресу: 6 микрорайон, №118; электронный адрес: zentr15@yandex.ru, телефон 8 (3456) 25-77-50, ответственный Ахсянова Анастасия Сергеевна.

Сроки: до 20 апреля 2018 г.

**Четвертый этап** – просмотр жюри материалов акции.

Сроки: 23 - 25 апреля 2018 г.

**3. Подведение итогов конкурса.**

3.1. Члены жюри определяют победителей акции.

3.2. Итоги акции будут подведены на заключительном мероприятии 27.04.2018 года.

3.3. Итоги акции будут опубликованы на сайте Комитета по образованию г. Тобольска.

Контактное лицо: Ахсянова Анастасия Сергеевна, педагог-психолог МАУ «Центр ОДО «Образование» г.Тобольска», телефон 8(3456)25-77-50. Адрес: г.Тобольск, 6 микрорайон, № 118.

Приложение 1 к Положению

о проведении городской акции

«Синяя лента апреля – 2018»

**Требования к информационным стендам образовательных организаций**

Работы, представленные на конкурс, должны содержать:

- название (заголовок) выставки (раздела/ информационного стенда/ уголка /информационного раздаточного материала);

- название тематических подразделов;

- информационные, тематические материалы по теме конкурса;

- иллюстративный материал, фотоматериалы;

- творческие работы обучающихся и воспитанников;

- результаты исследовательской деятельности, опросов, интервью и др.

Работы, представленные на конкурс, должны отвечать следующим критериям:

‑ эффективность воздействия;

‑ соответствие содержания теме конкурса;

- соответствие представленного материала возрасту обучающихся;

- доступность представленного материала;

‑ новизна подходов и оригинальность в исполнении работ конкурса;

‑ использование современных технологий;

- эстетика, уровень культуры представленных работ;

- практическое использование материалов в работе образовательной организации;

- привлечение детей и подростков к изготовлению материалов конкурса.

В конкурсную комиссию предоставляется фотоотчет о создании стенда, с общими фотографиями и описанием (или приложением) используемых материалов.

Приложение 2 к Положению

о проведении городской акции

«Синяя лента апреля – 2018»

**Требования к работам на конкурс видеороликов социальной рекламы «Мы – против насилия!»**

Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», редакция от 28.07.2012 с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013);

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

- материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения.

Видеоролик - предоставляется на CD/DVD или флеш-носителе (хронометраж не более 2 минут). В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.